#### Потенциальные риски при разработке корпоративного сайта.

##### Работа подготовлена Логиновой Софьей.

###### Данный файл напрямую связан с изображение LS\_Gantt\_chart.ipg, который также опубликован в данном репозитории.

1. Определение целей проекта:

\* Ошибка в приоритетах, связанных с целью и задачами сайта => неправильный "фундамент" для дальнейшей работы;

\* Изменение заказчиком общей концепции сайта => придется переделывать всю работу.

2. Набор команды исполнителей:

\* Набор команды по принципу "сын маминой подруги" и "такая умная девочка", т.е без должной проверки умений и навыков будущих сотрудников => отразится на качестве конечного продукта (при условии, что он вообще войдет в эксплуатацию);

\* Несогласие исполнителей с заявленными условиями оплаты и условий труда, конфликты внутри коллектива => поиск новых работников, сдвиг сроков исполнения заказа.

3. Разработка концепции сайта:

\* Ошибки в проведение интервью и опросов => неправильное выделение потребностей потребителя => неудобное юзабилити;

\* ТЗ и ПЗ составлены неверно, пропущены ключевые этапы разработки => думаю, ясно к чему приведет ошибка в техзадании.

4. Проектирование веб-сайта:

\* Итоговый список страниц и навигации не устраивает заказчика => возвращение на пару этапов назад к постановке целей сайта;

\* Черновой вариант дизайна, палитра и графические элементы также не подходят заказчику => сдвиг сроков из-за переработки дизайна.

5. Разработка дизайна:

\* Заказчик недоволен стилем будущего сайта => сдвиг сроков из-за переработки дизайна.

\* Конечный дизайн не отражает целей сайта, не является удобным для пользователя => сдвиг сроков из-за переработки дизайна либо неудача в продакшене.

6. Верстка макета дизайна:

\* Ошибки в работе программистов, неточное отображение элементов, созданных на этапах UX/Ui-разработки => сдвиг сроков/провал продакшена;

\* Недовольство работой сайта заказчиком => изменение всего:(.

7. Наполнение сайта:

\* Некачественный материал (фото, видео, текст), предоставленный заказчиком => потребитель недоволен качеством и визуальной составляющей сайта => низкий охват;

\* Некачественный подход к размещению и компоновке элементов визуального наполнения => потребителю неудобно пользоваться сайтом либо он ему не нравится визуально => низкий охват.

8. Утверждение проекта:

\* Заказчик недоволен качеством проделанной работы => проект сворачивается;

\* Предоставлены неверные пароли для доступа и администрирования ресурсом или же существуют ошибки в кабинете администрирования => дополнительное время работы.

9. SEO-оптимизация:

\* Выбранная стратегия продвижения не вовлекает потенциальную аудиторию, на которую делался расчет в начале составления концепции сайта => низкий охват, провал в продакшене;

\* Отсутствие уникальных текстов и релевантных ключевых слов, неверная стратегия привлечения внимания на страницах сайта => низкий охват, провал в продакшене.

10. Запуск сайта:

\* Выбранная хостинг-площадка не соответствует нагрузке на сайт => запуска сайта просто нет;

\* Неполадки со стороны технических параметров работы сайта: некорректность отображения систем, веб-форм и адаптивности => отсрочка запуска на время отладки неполадок.